



2022年安居古城端午龙舟会活动

策划方案

目录

01

背景介绍

活动概述

02

03

活动内容

流程安排

04

05

现场规划

安全保障

06

1

背
景
介
绍



一、习总书记强调，旅游业是新兴产业，方兴未艾，要不断加强各类软硬件建设，推动旅游业大发展。十四五期间，我国将全面进入大众旅游时代，对旅游产品的要求也趋于多元，特别是有文化底蕴、有特色、观赏性高的文化旅游产品也一定是人们趋之若鹜的消费产品。

二、成渝地区双城经济圈建设纳入了国家战略，铜梁区作为成渝两地“桥头堡”城市迎来了前所未有的发展契机，它将率先联动周边区县打造文旅产业先行示范区，并将铜梁全力打造成为**产业高地、民生福地、文旅胜地、宜居美地**。

三、安居古城作为铜梁区文旅胜地的主战场，将在**形态、文态、业态**上下足功夫，争取早日重现千年古城景韵、重塑滨水城市文明。

四、安居龙舟会作为安居古城传统的节会活动，有着很高的文化价值和历史保护价值，可以说安居龙舟会是镶嵌在巴蜀文化旅游走廊上的一颗璀璨明珠，它的重现有助于拉动安居古城旅游经济的快速发展。

活

动

概

述

2



活动主题：重现千年古城景韵 重塑滨水城市文明

活动时间：2022年6月3-5日

活动目的：文化传承、品牌输出、旅游发展

- ◆ 文化传承：安居的端午节源于远古的祭龙日，因安居常有洪水为患，以端午节划龙舟的形式祭龙神，祈求消灾免难，护佑一方平安。
 - ◆ 品牌输出：将安居龙舟会打造成为市场辨识度极强的节会旅游品牌
 - ◆ 旅游发展：通过龙舟会的开展，促进安居古城“四态”的重塑，进而带动旅游经济的创新性发展
-

指导单位：中共重庆市铜梁区委宣传部
重庆市铜梁区文化和旅游发展委员会
重庆市铜梁区商务委员会

主办单位：重庆市铜梁区安居古城景区管委会
重庆市铜梁区安居镇人民政府
重庆安居古城华夏文化旅游发展有限公司

承办单位：重庆市安居古城迎龙游乐有限公司

3

活
动
内
容





非遗龙舟文化展演

1. “花船游江” 表演秀
2. “川江号子” 欢歌秀
3. “直道竞速” 争夺赛
4. “传统抢江” 表演赛
5. “水上特技” 炫酷秀



传统民俗活动汇演

1. 民俗节目街头表演
2. “古城乡愁” 文艺驻场汇演
3. “两江花月夜” 激情文艺晚会



“香溢古城” 美食文化节

1. 美食文化节
2. 嘻街夜间路演

非遗龙舟文化活动展演

1. “花船游江”表演秀

安居龙舟会呈现出与众不同的地方是“花船游江”。花船是地域特色文化的展示，它的彩扎取材于安居秀美的自然景观、传统风物及蕴含的美好祝福等题材，通过传统的彩扎工艺，把船体包装出各种美轮美奂的图案。

花船在非遗龙舟展演过程中，一是负责抢江活动，二是负责游江传统文化表演，游江传统文化表演的形式为：花船依次进行游江，游江过程中演员在花船上表演渔夫词、巴歌谣、川剧清唱等民俗节目。



非遗龙舟文化活动展演

2. “川江号子”欢歌秀

“涪江号子”是涪江流域的船工与险滩恶水搏斗时，为集中力量、统一划水动作和节奏，由号子头领唱，众船工帮腔合唱的领和式的民歌形式，具有传承历史悠久、曲调高亢激越、一领众和等特征。通过这一场景的展示，去感悟在涪江流域上曾经与险滩和激流抗争的纤夫生活习俗。



3. “直道竞速”争夺赛

按照竞技龙舟的规范标准，在水上演出区的中心位置，采用浮球的方式架设三条300米—500米的龙舟赛道用于进行直道竞速争夺。

竞速共分两轮，每轮三艘龙舟比赛，分别记录成绩，6艘龙舟通过两轮的比赛后，按总用时长短进行排名。



3. “直道竞速”争夺赛

根据主办方要求，在本地召集60名划手进行为期10天训练，由执行方提供舵手、鼓手和教练。

(另外三艘船的人员由执行方提供)

执行方负责铺设三条300米—500米航道，提供裁判员，编排等技术人员。



4. “传统抢江”表演赛

安居龙舟会最大的特点就是水上抢江活动。

“竞渡抢江”源于远古的祭龙日，因安居常有洪水为患，以端午节划龙舟的形式祭龙神，祈求消灾免难，保佑平安。

2022年延续去年抢江盛况，将竞渡抢江情景重现，

还原最原始、最经典的竞渡场景，将非遗文化和当地习俗传承并发扬。



4. “传统抢江”表演赛

岸边的花船通过放鞭炮等形式向龙舟发出邀请，龙舟接受到信号后争先恐后划向发出邀请的花船，花船向江面抛出彩头（鸭子、气球、绣球及“猪膀胱”等），龙舟派出队员下水进行抢夺，最终夺得彩头的龙舟将得到花船老板的奖赏。



5. 水上特技炫酷秀

水上特技师带来特技表演，形成传统与现代的对冲，在感受传统美的同时感受到现代速度与激情之美。



红旗飘飘



水上芭蕾



高速回旋



水上飞行器

传统民俗活动汇演

1. 民俗节目街头表演

利用安居古城固有的文化特质，在星辉门、天后宫、会龙桥、西街等场地展演《县令出巡》《县令断案》《蚌姑戏沙弥》《水云龙》等民俗节目，打造具有独特市场辨识度的自有文化品牌。



2. “古城乡愁”文艺驻场汇演

利用湖广会馆古舞台，演绎《请到安居古城来》《一起去安居》《花开盛世》（舞蹈）、《变脸》《人间好》《王婆骂鸡》（川剧）、《魔术》等文艺节目，打造承载乡愁的“心灵安居”。



“香溢古城”美食文化节

1. “两江花月夜”激情文艺晚会

结合“送文化进基层”活动，在后河街画廊处组织夜间路演，演出内容包括歌舞、杂技、小品、驻唱等，助推安居古城夜游经济发展。

2. “香溢古城”美食文化节

在两江广场处布置美食街区，招商引入铜梁及周边的特色美食、小吃等特色商品。



4

流
程
安
排



整体铺排规划

5.28-6.1
现场搭建

6.3-6.5
正式活动

6.2
彩排

6.6
活动撤场

时间	时长	项目	内容
9:00-9:05	5分钟	慢龙舟入场	六艘龙舟从花船旁慢速划行至仪式区（北门码头处）岸边集中，寓意“五湖四海、汇聚一堂”。
9:05-9:10	5分钟	开场龙舞	岸边锣鼓喧天，舞龙启幕。由11名龙舞队员在仪式区进行舞龙表演，延续传统，进行活动暖场。
9:10-9:20	10分钟	龙舟点睛仪式	领导移步岸边，为六艘龙舟开光点睛，伴有对岸彩烟喷射，拉开整个活动序幕。
9:20-9:30	10分钟	水上特技酷炫秀	由专业水上特技师在江面上，以红旗飘飘节目开场，进行水上芭蕾、高速回旋、水上飞行器等水上特技表演，带动全场气氛。
9:30-9:40	10分钟	“花船游江”表演秀	八艘花船巡游、停靠固定点位
9:40-9:50	10分钟	“直道竞速”争夺赛	川江号子表演结束后，6条龙舟进行直道竞速。
9:50-10:10	20分钟	传统抢江（上半场）	抢江活动分为上、下两个半场，共8轮。 花船首先燃放鞭炮向龙舟发出抢彩头的邀请，龙舟接收到信号后迅速驶向发邀请的花船；划在最前头的龙舟距离花船不到100米时，花船向江面抛出彩头（彩头分别是鸭子、气球、绣球及充气“猪膀胱”等），龙舟看到彩头后，每艘不多于2名队员下水进行抢夺，夺得彩头者获胜，获胜者及参与者将得到花船老板的奖赏。 8轮抢江活动循环进行，前4轮抢江完成后，中场休息。
10:10-10:20	10分钟	“川江号子”欢歌秀	川江号子徐徐入场，豪爽震撼的号子声，响彻古城。
10:20-10:40	20分钟	传统抢江（下半场）	川江号子表演结束后，剩余4艘花船继续抢江活动。
10:40-10:50	10分钟	水上特技返场表演秀	竞渡抢江结束后，由水上特技师手举庆祝横幅进行返场表演，所有摩托艇、快艇、飞人、运动员全部上场，全场气氛达到高潮。

注：前三项仅在活动开幕时呈现。

5

现
场
规
划



主画面 参考示意图 (1)

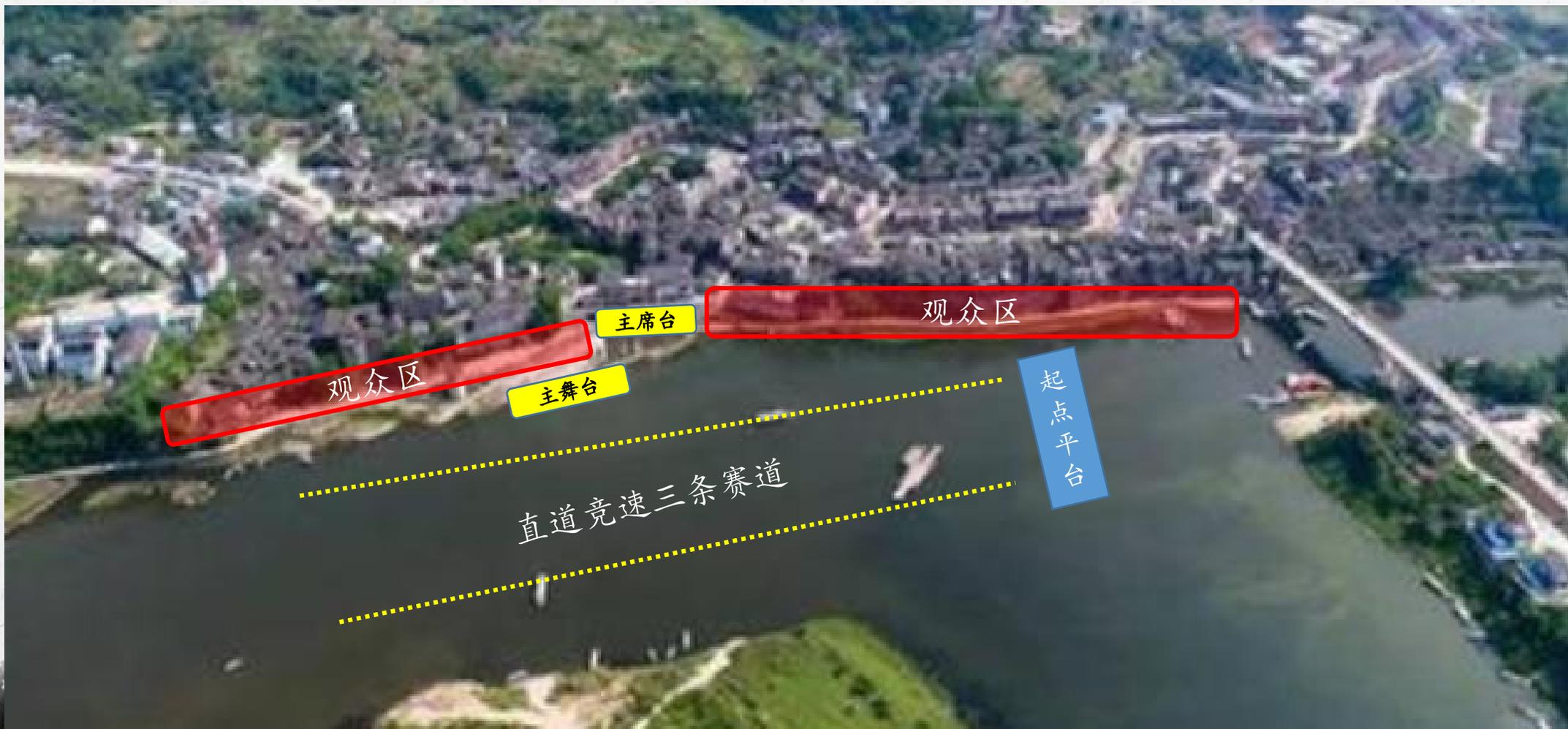
以绿色山水为主调，设计时尚国潮风格的主画面



主画面 参考示意图 (2)

延续去年龙舟节红色色调，突出热闹、热烈、热情的节日氛围。





现场规划





观众区

布置帐篷和舞台板地台。
帐篷背后用桁架搭建广告位进行宣传。

5个 10.6米*3米 广告位

主舞台示意图 (1)

主背景为桁架+喷绘形式，
两侧用“龙柱”进行包装



主舞台示意图 (2)

主背景为桁架+喷绘形式，
顶部用异形KT板呈现“龙舟”主题



主席台

用条桌、宴会椅、遮阳棚，布置主席台，安排礼仪小姐做好接待服务工作。



观众区

布置帐篷和舞台板地台，提供给观众、工作人员、演职人员休息。
帐篷背后用7个3*3m桁架搭建广告位，进行宣传。

遮阳篷房



舞台板搭建的休息座位



门头示意图 (1)

门头以“龙灯”造型体验，
夜晚亮灯亦可成为观赏亮点。



门头示意图 (2)

门头以桁架喷绘进行搭建，
粘贴异性龙头造型KT板。



拱门、道旗示意图

布置充气拱门、道旗，增加现场氛围，增加活动主题露出。



广告位示意图

布置广告位，增加活动和品牌宣传。



10个



2个

指引导视示意图

使用桁架、门型展架等物料，进行导视指引。



大桥格挡

用木制作沉板封底防止被破坏



桁架指引示意图



桁架指引示意图



桁架指引示意图



桁架指引示意图



活动流程桁架



入口铁马导流

用铁马分隔入口通道，为观众区导流。



工作物料示意图

工作证、对讲机配备、防疫隔离区等。



6

安
全
保
障



为确保活动顺利进行，维护活动安全和良好秩序，防止各种事故发生，依据相关法律法规的规定及其实施细则和相关要求，并参照大型活动安全保卫工作规定，结合本次活动实际情况特制订如下安全保障分工安排，为活动保驾护航。

安全保障 分工安排

综合协调督查组	负责活动期间综合协调、后勤保障、考核督查。
交通管控工作组	负责安居古城停车场及周边道路交通疏导工作。
服务咨询工作组	负责活动场所、景区厕所、景点的指引、人员疏导等咨询服务工作。
活动现场工作组	负责开幕仪式、水上活动、美食区、互动巡游、演职人员休息区的安全管控。
景区运营工作组	负责活动现场外围景区运营安全。
卫生防范工作组	负责活动出入口及现场的疫情防控、美食区的食品安全。
应急备勤工作组	负责消防安全、交通事故、医疗等突发事件。



谢谢观看

